

# 江南之声



2023年11月15日

星期三

2023年第1期

总第136期



江阴模塑集团总经办 主办 投稿邮箱: jnzs@jy mosu.com 苏澄新准字 JYE(2009)010号

## 2023年江阴市汽车产业高质量发展恳谈会暨 汽车产业合作对接会举行



10月26日, 2023年江阴市汽车产业高质量发展恳谈会暨汽车产业合作对接会在澄举行, 长城汽车、吉利汽车、北京海纳川与我市近百家汽车产业链企业相聚扬子江畔, 激荡智慧、启迪创新, 精准对接、畅谈合作, 共同探讨汽车产业未来发展趋势, 共同谋划合作共赢美好前景。江阴市人民政府副市长陈涵杰出席活动并致辞。

陈涵杰代表江阴市人民政府, 对与会嘉宾的到来表示欢迎, 对长期以来关心支持江阴经济社会发展的各界人士表示感谢。



陈涵杰在致辞时说, 举办这场活动, 意在促成企业与企业强强联合, 形成企业和政府双向奔赴, 邀请企业和江阴携手并进。江阴有着适合汽车产业培育壮大的肥沃土壤, 希望与会企业代表充分了解江阴、持续关注江阴、积极投资江阴, 把更多新理念、新技术带到江阴。

会上, 长城汽车副总裁崔凯、吉利汽车研究院副院长张晓东、北京海纳川副总裁谢万军、模塑科技董事长曹克波、科强新材料总经理殷海刚等5位企业代表分别上台作主旨演讲。



模塑科技董事长曹克波表示, 希望以此次大会为契机, 加快创新转型, 强化协同协作, 为江阴汽车零

部件产业高质量发展注入新的活力, 打造助推江阴经济发展新引擎。



北京海纳川汽车部件股份有限公司与江阴市人民政府签署战略合作协议。



活动还组织开展了合作对接交流, 江阴企业代表积极推介自身企业及产品, 与会嘉宾就合作方向、采购需求等方面进行了交流回应。

未来, 江阴将继续依托产业基础、发挥区位优势、优化营商环境、发展新兴产业, 积极深化构建新能源汽车及零部件产业生态圈, 打造长三角优质产业集群, 助推江阴工业经济高质量发展再上新台阶。

□部分内容来源于“江阴工信”

## 观影《志愿军》 致敬“最可爱的人”

为深入学习贯彻党的二十大精神, 进一步激励广大职工继承红色基因, 发扬优良传统, 10月10日下午, 集团党总支联合集团工会开展红色观影活动, 组织党员、职工群众观看了红色电影《志愿军: 雄兵出击》, 上了一堂生动的“电影党课”。

影片展示了1949年建国初期, 新中国面临“内忧外患”局面。朝鲜内战爆发以来, 美军屡在中朝边境挑衅, 平民惨遭轰炸。为了维护来之不易的和平、为了世代长久的安稳, 1950年10月, 中国人民志愿军入朝, “抗美援朝”战争拉开帷幕。这是一场“举国之战”——朝鲜战场, 即使军备实力对比悬殊, 我军却用壮烈牺牲换回节节胜利; 外交舞台, 中华人民共和国代表团首度亮相联合国, 中国新声赢得国际敬畏。



电影结束后, 大家的心情久久不能平静, 纷纷表示如今的生活来之不易, 是靠这些英雄们用鲜血和生命换来的。英雄不枉, 我们不忘, 我们要永远铭记那些“最可爱的人”。

今年是抗美援朝战争胜利70周年, 本次观影活动是一次生动的爱国主义与理想信念教育, 有效激发了广大职工爱党爱国热情。我们要站在新时代的起点之上, 从历史中汲取精神财富, 以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志砥砺奋进, 在工作岗位上积极作为, 为公司高质量发展贡献自己的力量。

□集团总经办

## 喜报

★9月26日, 2023江苏民营企业百强发布活动在宿迁举行。江阴模塑集团有限公司荣获“2023江苏民营企业200强”、“2023江苏民营企业制造业100强”。江阴名鸿车顶系统有限公司获得“2023年度绿色发展领军企业”的光荣称号。

★10月11日, 第十届苏商发展大会在南京紫金山庄会议中心拉开帷幕。江阴模塑集团董事长曹克波荣获“苏商会10年卓越成就奖”, 并受邀作主题分享, 交流在数字化时代组织协同创新发展方面的经验和见解。

★10月11日, 集团董事长曹克波荣膺“江阴市青少年权益保护协会荣誉理事”。

★10月12日, 理想汽车2023全球合作伙伴大会在江苏常州举行。江南模塑科技股份有限公司荣获2023“合作共赢奖”。

★10月25日, 《界面新闻》发布2023年度汽车行业CEO榜单, 集团董事长曹克波光荣上榜。

# 宝马集团董事Dr. Joachim Post带领宝马管理团队 访问沈阳名华大东工厂



10月18日，德国宝马集团负责采购及供应商网络的董事Dr. Joachim Post带领德国宝马MP高级副总裁Mr. Martin Frensch、德国宝马MP-1总监Mr. Stefan Schaubeck、BCS宝马(中国)服务有限公司总裁Mr. Thomas Schmid、BCS宝马(中国)服务有限公司总裁Ms. Nicole Guenther、BBA华晨宝马采购及零部件质量管理副总裁Mr. Dieter Dullinger、BCS宝马(中国)服务有限公司车身内外饰采购和质量副总裁Mr. Jin Xin、

BCS宝马(中国)服务有限公司 QMT高级经理Mr. Markus Fronauer、BBA华晨宝马QMP零部件质量管理总监Mr. Jan Schunselaar、BCS宝马(中国)服务有限公司 QMT质量管理经理Mr. Jia Xiaoxu一行访问了沈阳名华大东工厂。江南模塑科技股份有限公司董事长兼总经理曹克波先生携沈阳名华管理团队全程接待客户来访。

沈阳名华大东工厂是由江南模塑科技股份有限公司投资5.3亿人民币，于2019年底开始兴建并于2023年4月份全流程投产的一个全新的保险杠外饰工厂。工厂的工艺流程覆盖保险杠外饰的注塑、喷涂、装配、发运整个流程。沈阳名华大东工厂以安全交付作为生产规划的第一要素，高度自动化、信息化、数字化。工厂使用100%绿色能源，使用环保的水性涂料，生产过程实现能源回收再利用，通过新技术实现生产用水的大幅下降。该工厂是一个高效的、可持续发展的绿色工厂。目前华晨宝马全新X5项目保险杠外饰已经于2023年9月份在该工厂生产并交付。

Dr. Joachim Post及宝马管理团队一行对沈阳名华大东工厂目前正在批量供货的产品质量及供货表现、

沈阳名华目前正在开发过程中的新项目状态，均表示高度满意和赞扬。同时Dr. Joachim Post对沈阳名华具有高的质量意识、专业性以及良好的团队表示赞扬，对沈阳名华作为即将投产的新项目及未来项目在产能上的准备表示满意。



沈阳名华作为宝马外饰战略供应商，将以宝马客户的肯定及满意作为新的起点，踏上下一个更高的里程。

□沈阳名华

## 菁英护航 成就未来

9月24日，北汽模塑召开青年干部管理能力提升项目结业会，公司高层、各组导师及学员参加了此次会议。



### 第一阶段：项目复盘回顾及总结汇报

会议由一个短视频开头回顾了近三个月的青干培养项目，随后由人力资源部王爽做汇报，从公司培训屋开始，项目实施流程、项目运营机制及项目培训评估等方面做了总结汇报。

此次青干项目从年初的调研开发、培训赋能、教练结合、跟进辅导及实践转化进行运营，学员覆盖职能、北京一工厂及二工厂各部门共计26名。精益管理围绕课堂精益案例、工具讲授，再到生产线现场教学、互动交流，再到天津丰田精益游学，体验精益管理方式；团队管理围绕肯尼亚草原争霸赛、管理七巧板等管理活动体验，并结合实际管理案例互动、思考；财务管理围绕三大报表开始，用管理视角认识财务成本，强化成本意识；行动学习围绕“人、事、场”导入核心能力课堂持续改善和实践，内部导师实战指导加持，促进落实实施。

整个项目通过多种举措进行机制保障，包括搭建学习场域、成立团队学习小组、内部导师机制及积分激励机制，营造培训学习氛围，激发学习热情，促进学习效果的实现。

“管理是管理者促使他人达成目标的过程”，期待各位学员珍惜团队智慧，在管理实践中不断摸索、实践并持续优化。

### 第二阶段：学习情况汇报

各小组就青干学习情况汇报，从学有所获、学有所用、学有所悟三大方面分别汇报。

### 第三阶段：颁发结业证书、优秀个人及优秀团队奖项

结业证书分左右侧两部分，左侧部分是开营的合照及持续学习的六条箴言寄语，右侧部分是结业祝词，期未来踔厉奋发，带领团队走出舒适区，持续学

习、坚持长期价值，打造充满激情、有战斗力的团队助力公司稳定盈利，驱动增长。同时为每位结业的学员准备了两本书-《卓有成效的管理者》《终身成长》，希望各位同学养成成长型思维，终身学习。

优秀个人评选是按照整个项目积分评选，优秀学员奖杯设计为五角星形状，期望各位青干如璀璨新星，学有所用，并带动身边的员工一起努力。

优秀团队是由平时团队积分与现场汇报评分按权重评选，最终第四组-快乐小组荣获优秀团队称号。

### 第四阶段：领导总结暨企业文化授课

朱晓华总经理从青干的由来讲起，该项目受集团与北京科技大学战略合作项目的启发，聚焦我们企业管理者所需及企业管理实际情况共同研发课程，同时感谢各位老师及人力资源的积极组织及协调。

关于企业文化，朱总首先表达我们企业的新文化，在“不怕吃苦、不怕吃亏，多做一点点”的企业文化基础上，提出了模塑新文化“求同存异、精耕细作”，求同存异即可以先有不同想法，精耕细作就是要有深度。

其次从管理团队的配置谈及团队资源优势互补的重要性，无论是长板原理还是“木板效应”，作为管理者，要学会发现团队成员的优势，发挥他们的优势，实现各方资源整合，取长补短，打好组合拳。

最后谈及管理者的使命“Mission”、激情“Passion”。他首先提及高管使命，引发管理者思考，各位管理者要有自己的使命，饱满的激情。我们对待工作的态度不应该仅仅是“打一份工”，而应从个人价值出发，以终为始，即使有各种困难，工作中不妥协，甚至超出领导预期；管理者要充满激情的思考、解决问题，要有使命驱动，而非牢骚满腹，并实名表扬很多同事，并激励大家敢于碰硬、敢于突破现状，最后寄语同学们要不断总结、复盘及实践，在多次的PDCA循环中思考、领悟管理的本质、领导力的精髓。

□北汽模塑

## 武汉名杰绩效 战略管理培训 及总部安全 审核圆满落幕

为进一步强化公司全员绩效管理意识，提升绩效管理水平和提高公司经营管理效率，推动公司战略目标落地，10月20日，武汉名杰举办的《绩效领导力——管理者角色认知与绩效战略共识构建》正式开课。

公司邀请北京知行韬略公司的资深战略绩效管理专家王式华老师向武汉名杰的中高层管理团队讲解了绩效管理的含义和作用。通过2天时间，我们明确了绩效管理是企业真正战略落地的抓手，组织绩效、个人绩效要与公司战略绩效对齐，才能建立健全的绩效管理机制，实现绩效文化的落地，从而完成公司的战略目标。王老师在课程中明确了管理层首先要认责、归因于内，要清晰地认识到自己肩负公司战略目标完成的责任，在心态和角色上完成转变，更好的担当起管理者的岗位。



培训的最后，总经理赵正平向武汉名杰的管理团队明确了2024年公司的经营目标。通过本次培训的启发，希望武汉名杰的每个人肩负起应有的责任，为完成公司战略目标共同奋斗！

10月23日，总部协同第三方检测机构对武汉名杰进行安全检查，同时对本次检查结果给出指导意见，重点强调部门经理是部门区域管理的第一责任人，要增加各部门自查自检频次、排查安全隐患，不断提高安全生产水平，是我司安全生产总目标。

□武汉名杰

# 中国非公立医疗机构协会心血管疾病专业委员会 2023年学术年会暨明慈心脏论坛圆满召开



10月14日至15日，中国非公立医疗机构协会心血管疾病专业委员会2023年学术年会暨明慈心脏论坛在江苏无锡圆满召开。本次大会由中国非公立医疗机构协会（以下简称协会）心血管疾病专业委员会（以下简称专委会）主办，无锡明慈医院承办、华医心诚医生集团协办，来自美国、德国以及国内著名的专家学者齐聚无锡，借助了互联网平台，以“线上+线下”的形式同襄

这场学术盛会。会议的开展得到了政府及卫健委等上级部门的大力支持和帮助。

协会常务副会长兼秘书长、创始人郝德明会长（远程参会），专委会主任委员、大会主席、北京大学第一医院霍勇教授，专委会副主任委员、武汉亚心总医院院长苏晞教授，专委会副主任委员、大连睿康心血管病医院方唯一教授，专委会副主任委员、上海交通大学附属九龙医院荣誉院长刘峰教授，专委会副主任委员、无锡明慈医院心脏内科主任张东大教授，专委会副主任委员、浙江求是心血管病医院院长沈法荣教授，美国卢武铉医疗集团Daeyoung Dave Roh博士等国内外心血管病知名专家学者出席大会开幕式。无锡市人民政府副市长秦咏薪，市卫生健康委党委书记、主任竺学荣，梁溪区卫生健康委党委书记、主任黄澍东，无锡明慈医院投资方、江南模塑科技股份有限公司董事长曹克波等共同参加开幕式。

本次大会设有非公年会复杂冠脉论坛专场暨ACS管

理流程暨CTO介入治疗新进展及优化策略继续教育学习班、复杂冠脉介入病例分享（无锡青年冠脉介入俱乐部）、心脏超声技术论坛、非公医疗机构心血管病例大赛、非公医疗机构院长管理论坛、胸痛中心建设及心血管病诊疗技术提升论坛、二届三次全委会、2023年中国心血管学科建设与发展产业联盟圆桌研讨会等专题会议，与会专家学者围绕冠脉介入、超声技术、胸痛中心建设以及心血管慢病管理、最新指南解读、心血管疾病规范化药物治疗、新技术等议题分别作专题演讲，各大非公医疗机构的院长就社会办医面临的机遇与挑战、如何提升社会办医疗机构的管理能力和人才培养等话题进行了热烈的讨论。

精彩纷呈的演讲、经典案例分析等令与会同道收获甚丰，大家就心血管疾病医、教、研、防、管展开了广泛深入的探讨与交流，共同推动我国心血管防治事业的蓬勃发展。

□明慈医院

## 党建引领 送医上门：无锡明慈医院志愿医疗服务暖人心

为更好地弘扬雷锋精神，倡导新时代文明新风尚。近日，中桥社区党委联合党建共建单位无锡明慈医院，开展“党建引领医社共同体义诊活动”。在人大代表、明慈行政院长张建东的带领下，院方志愿医务人员携带爱心慰问品，为辖区群众提供多元化的便民医疗暖心服务及帮扶工作，用爱的正能量温暖居民的心田。



10月18日上午，志愿者们走进中桥二村一户居民家，该居民曾因患有主动脉夹层在无锡明慈医院心脏外科做过手术，术后虽然恢复良好，但因年纪、家庭、身体等各方面原因无法正常工作，其女儿因患有癫痫、骨折都问题常年瘫痪在床，一家人日常生活的重担均压在患者妻子的身上，为了照顾生病的孩子和做过大手术的丈夫，她只能全天在家。

疾病缠身、生活及经济压力，让这个家庭变得日益困难。此次，在中桥社区党委和无锡明慈医院党委的联合下，双方齐聚合力，在医疗、生活保障等方面全力以赴为这个家庭解决困难。

院方的志愿医务人员携带医疗设备上门为患病的孩子做常规检查，为术后的居民提供用药及日常保健指导，在进一步了解病情后，院方为孩子提供了下一步的诊疗帮助计划。

“党员志愿者经常到家里走访，我们有什么问题，也可以马上联系社区志愿者。现在还有专业的医疗团队走进社区走进家里为我们提供便捷医疗服务，切实造福了居民，我们也很感动！”居民说。

明慈医院和中桥社区以服务群众为目标，联合开展志愿服务活动，解决群众关心的难点热点问题，让党员和群众切实感受到党组织的关怀和贴心服务，打通联系服务群众的“最后一公里”。现在，越来越多的青年主动参与到志愿服务活动中来。

院方于社区希望通过双向交流促进双方党建共建工作，通过党组织搭建桥梁平台，探索“医院+村居”党建新模式，拓宽医疗资源，提供医疗服务。医疗机构进村入居能进一步发挥基础党组织战略作用，实现优势互补，资源共享。

通过党建共建，加强双方党支部之间的学习交流，提高党员干部的服务水平，共同探索为居民服务的新模式，相信在社区党委和医院的共同努力下，搭建好



医院与居民的桥梁，更好倾听居民的心声，做到健康服务送到百姓身边，为更多有需求的居民提供温馨便捷、优质高效的医疗卫生服务。

张建东院长表示，院方将继续坚持以党建为引领，以志愿服务为抓手，以服务居民为目标，广泛征集居民需求，充分调动和整合各类志愿服务资源，形成合力、焕发动力，及时了解居民群众的所想所需和所求，推动新时代文明实践站志愿服务活动长效务实开展，以实际行动书写新时代的雷锋故事，让雷锋精神在新时代绽放新光芒。

行走在各个社区居民楼中，穿梭在城市的大街小巷，总会看到无锡明慈医院志愿医疗工作者忙碌的身影，他们常年活跃在志愿服务一线，用实际行动为城市文明添彩，用爱温暖着一座城市。

□明慈医院

## 深化医校合作 携手共赢发展

为进一步构建学校人才培养体系，提升医学教学质量，更好地培养适应现代社会发展的护理专业人才，同时为进一步加强医院人才队伍建设，促进医护水平的提高，推动医疗、教学等工作的协调发展，10月25日，无锡明慈医院与太湖创意职业技术学院举行实习实训基地、就业基地签约揭牌仪式。学校党委书记壮国桢、执行校长刘洪玉，明慈医院行政院长张建东等参加了揭牌仪式。此举旨在推动院校深度融合，实现专业与产业、单位、岗位对接。

仪式上，院方对学院壮国桢等一行领导的到来表示热烈欢迎，并详细介绍了医院的基本情况，希望通过此次和太湖创意职业技术学院医校共建，促进校院之间的交流，实现资源互补，培养更多优秀的医护人才，为无锡及周边地区的健康卫生事业提供有力保障。张建东院长表示，将利用学校、医院发展各自优势，实现专业、产业合作，共同发展。院方将把好的技术、好的经验带到学校专业建设上，给学校

提供优质的实习场地、合理科学的实习方案，以及好的就医机会，确保实习、实训、就医质量。



太湖创意职业技术学院刘洪玉执行校长介绍了学校发展历程、办学特色、学科设置和师

资力量等情况，并表示学院将为培养出更多高素质应用型人才提供更好的平台。他希望双方以此为契机，未来双方能有更广和更深的合作，共同助推卫生事业的发展。

签约揭牌仪式后，无锡明慈医院将与太湖创意职业技术学院一起，共同探索院校教育与实践能力的深度融合。育新机、开新局，通过实习就业基地，加强合作交流，推动医教研工作全面发展，提高医学教育质量和效果，为医疗卫生事业高质量发展注入新的动能。

医校联合是学校发展的需要，更是医院发展的需要，也是医疗机构反哺社会、推动高等教育事业发展的责任。无锡明慈医院期待可以吸纳更多优秀的学生，在具有优势和特色的平台上施展才华，服务百姓，双方将继续贯彻落实健康中国战略，以患者生命至上为理念，为广大患者提供更加优质、快捷、有效的健康服务。

□明慈医院

# 登上“智造”快车 模塑科技擘画数智化发展蓝图

当今世界，各国汽车市场正处于快速发展阶段，随着汽车自动化与智能化的发展，汽车零配件行业竞争也进入白热化阶段，产品生产能力、产业配套是影响汽配企业抢占市场格局的重要因素，而这两者，又与企业生产线的效率高低密不可分，数字化与智能化，成为汽配行业各家企业走出新路的法宝。

## “智造”快车

《中国汽车零部件行业竞争态势研究与发展战略分析报告（2023-2029年）》显示，数字化、自动化成为汽车行业生产制造的新的方向下，全球主要汽车零配件厂商除保持传统汽车零配件生产制造优势外，也在大力布局智能汽车、车联网等方面的相关技术，包括计算机、现代传感、人工智能及自动控制等。

无论技术的新与旧，汽车零配件厂商面临的是传统车间的升级改造困难，在内存在生产、销售、采购、管理等多条业务线数据流通不畅，在外存在车间与主机厂信息沟通不及时等诸多问题。具体来看，包括库存管理困难、供应链不透明、采购流程繁琐、销售渠道有限、数据分析和决策支持不足、客户服务不完善等问题。

目前，我国的汽配产业已经形成了较大的细分市场，每个细分领域都有各自的“龙头”公司，各个企业的数智化转型升级步伐也不尽相同。



成立于1988年的模塑科技，前身是一家生产工艺蜡烛、塑胶花等日用消费品的乡镇企业，多年来经营欠佳。同年，模塑科技迈入汽车行业的门槛，转型成为以汽车零配件生产与销售为主业的企业。脱胎换骨后的模塑科技，以保险杠、防擦条等汽车装饰件的生产与销售发家，以主业为圆点，层层拓宽业务格局。

2002年起，模塑科技走出江苏省江阴市，先后在江苏、上海、武汉、沈阳、烟台、北京、墨西哥、美国等地区成立十余家现代化智能工厂，全覆盖企业的汽车配件生产、设计、研发、销售、管理等流程，为公司不断扩大业务版图奠定基础。

历经三十五年，公司形成了以生产和销售汽车零配件为基点，向外辐射塑料制品、模具以及模塑高科技产品的开发研制及销售的业务模式。经过多年的现代化企业经营，通过优化产品结构、加大研发投入、提升研发水平、推进管理创新，不断适应和满足市场的新需求，逐步在以汽车保险杠为主的汽车零部件领域形成了同行业厂家不可替代的先发优势。

而这其中，最为离不开的便是模塑科技利用数字化与智能化打造出的一流的生产设备、完善的信息系统、强大的生产能力、健全的技术创新运行机制。

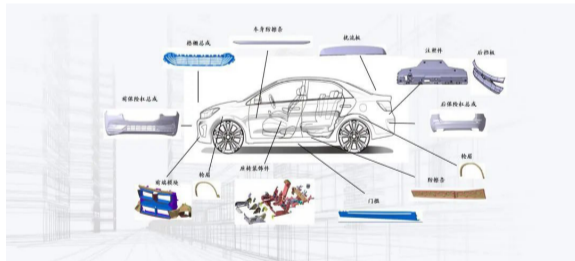
## 创新求变

作为数字化时代生产革命标志的智能工厂，已成为企业转型升级的重要方向。智能工厂，代表了从传统自动化向完全互联和柔性系统的“飞跃”。深耕生产制造行业，模塑科技作为汽车零配件产业的先驱，率先嗅到了“变”的先机，根据战略管理需要，主动谋求变革，引进数字化生产设备、管理体系和技术人才，实现生产要素的重大“飞跃”。

回溯过往，这家不甘只偏安于江阴小城的汽车零配件“巨头”，在向外拓展业务及版图的过程当中，组织逐渐庞大、业务协同愈加紧密、企业管理的痛点逐渐显现。原有的信息化平台，将公司各项业务割裂成数据孤岛，销售的管销售，生产的归生产，各条业务线因管理系统不统一，处于独立分散的局面，导致业务合作变得十分耗时费力，无形加剧企业成本负担。此外，国内外信息数据库不统一，导致国内企业难以针对海外工厂进行管理和调控。原有的信息化平台，已无法满足这家“庞然大物”生产、研发、管理、销售以及扩张业务的需求。

为此，模塑科技主动谋变，对内、对外两大数智化目标应运而生。对内，模塑科技构建集团统一管控平台，提高多组织协同效率，实现项目精细化管理，降低企业成本，提升经济效益；对外，加强与主机厂协同，满足主机厂认证及质量追溯要求，开拓国际市场，并将管理模式快速复制到海外工厂。同时，为了提升在国际舞台的企业形象，增强核心竞争力，模塑科技借助多项技术手段融入全球供应链体系，占据一方市场份额。

首先，模塑科技以统一的信息管理平台为基底，破除数据孤岛，连接全公司各项业务的数据线，构建全球管控平台，将国内六大生产基地和海外的两大生产基地统一在一个运营平台上，实现数据集中管理、信息互通共享、业务无缝衔接。



其次，在前端，模塑科技和主机厂实现了Electronic Data Interchange(EDI)互联，通过EDI系统接收主机厂的实时计划，并向主机厂反馈库存机发货状况，借助业务单据的关联，实现对生产计划安排、采购执行情况、车间完成情况、库存量等方面的监管，高效的数据交换，提升了交付质量和客户的满意度。

最后，内部的供应链和质量管控、生产的多层次计划、Manufacturing Execution System(MES)现场管理、全面的财务核算与管控、业务与财务一体化的多组织管理平台最终被构建。

公司2023年半年报显示，借力于数智化平台，模塑科技实现了全球管控一体化、多组织业务协同、产业链协同以及智能制造四大模块。

为实现全球管控一体化，模塑科技通过统一的信息管理平台，打造企业内的互联互通，全集团信息共享共生、跨业务信息实时传输、管理模式推广与复制。这一点，为模塑科技走向全球化夯实了基础，做到了数据和业务实时共享。

模塑科技在多组织业务协同上的探索始终没有停止。早在2016年，模塑科技就引入了信息化整合系统。具体表现上，可实现跨组织出货、“一步式”物资调入调出、内部交易结算一次性生成等典型应用。

据了解，以模塑科技旗下子公司上海名辰和烟台名岳为例，组织之间的业务协同十分割裂。针对一笔最为常见的内部交易业务，需要在多个系统中进行16步才能完成，且无法对业务实时跟踪。而通过公司最新的一体化平台，在数据实时共享的前提下，将原有16步精简到4步，大量的协同处理交由系统自动完成，大幅度提升了企业业务处理和管理的效率。

在外部，模塑科技正实现产业链协同，推动汽车行业生产效率的提升。通过EDI互联，模塑科技联通企业内外部，直接对照主机厂的月预测、日计划和日发货计划，通过供应商门户实现询比价、出入库、结算付款对接，实现从内部组织间协同到产业链协作的延伸，让信息完全共享，提升供应链效能。

基于此，模塑科技打造出可追溯、可查询的质量管理系统。结合汽配行业特别重视的单品流管理，模塑科技通过条码和RFID识别技术将采购、生产、销售、售后全过程进行批次管控，实现产品全生命周期质量追溯。公司非常重视产品质量问题，在产品质量上严格把关，公司始终坚持“质量为本、信誉至上”。公司已建立并推行了质量管理体系 ISO/TS16949、环境管理体系 ISO14001 及安全管理体系 OHSAS18001，部分产品通过3C国家强制认证，从而保证了产品的质量和生产的高效运行。

模塑科技在数字化和智能化的探索上仍步履不停。公司2023年半年报提及，随着汽车电动化、自动化、数字化的发展趋势，公司创新部门还将主导面向未来科技的创新研发，在数字格栅、发光保险杠、灯光&传感器集成、轻量化等课题上持续投入，联合高校和科研机构，整合资源，进行产、学、研合作，并制定长期研发计划，积极拓展新产品、新技术的领域，满足市场对内、外饰产品的多元化需求，提高产品附加值，进一步增强企业核心竞争力。

□文章来源于“第一财经”

## 沟通共赢 助力成长

金风送爽，春华秋实。9月6日，模塑科技举办投资者交流活动，来自中欧基金、华西证券、长江证券等41家机构53名投资者代表走进模塑科技，与公司管理层进行了面对面互动交流。公司董事长兼总经理曹克波、监事会主席朱晓东、副总经理朱晓华、财务总监钱建芬、董事会秘书单琛雁及公司核心管理层出席活动。

活动伊始，董事会秘书单琛雁对远道而来的投资者致以热烈欢迎，并向与会投资者介绍了公司汽车板块、医疗板块及对外投资方面的发展情况，让投资者对公司的经营状况有较为全面的了解。

曹克波董事长及朱晓华副总就公司

战略发展规划、产业布局、主业核心竞



争力、市场需求以及行业发展趋势等投资者关注的热点问题予以认真解答。

在会议的交流互动环节中，投资者踊跃提问。公司管理层积极回应、详细解答，现场气氛热烈。

公司经营管理层对投资者高度重视，此次交流活动进一步拉近了投资者与公司的距离，使各机构投资者对公司各项业务有更全面的了解，对公司发展更有坚定的信心，有效增进彼此认同，传递公司的投资价值，为公司在资本市场展现发展潜力和品牌价值方面奠定坚实的基础。

今后，公司将继续组织投资者见面交流活动，充分听取投资者对公司的意见和建议，积极推进公司与投资者构建良好沟通的新局面，实现与投资者的共赢，共同营造健康、理性、可持续发展的良好发展生态。

□模塑科技